

מדיניות פרטיות באתרים

גם לאינטרנט יש חוקים – וגם קצת נימוס

אם יש לכם אתר – גם קטן – אתם חלק מעולם שבו אנשים משאירים
מידע. הגיע הזמן ללמוד איך להתנהג איתו יפה בצורה שקופה
ומקצועית.



מה זה בכלל מדיניות פרטיות?

במילים פשוטות – זה דף באתר שמסביר לגולשים מה אתם עושים עם המידע שלהם.



משתמשים בחוכמה

כדי לשפר שירות, לשלוח הצעות או למדוד תנועה



אוספים מידע

בטפסים, בתשלום, או דרך עוגיות 🍪



מסבירים בשקיפות

כדי שהגולש ירגיש בטוח ומוגן



💡 קריצה: תחשבו על זה כמו שלט בלובי של בניין " – יש מצלמות ביטחון. "כולם רגועים.

למה זה חשוב לעצמאיים?

שלוש סיבות פשוטות לכתוב מדיניות פרטיות

1

החוק מחייב ⚖️

בישראל זה לא בגדר המלצה –
דרישה חוקית שחלה גם על
העסקים הקטנים ביותר

3

זה משדר מקצועיות 👁️

אתר בלי מדיניות זה כמו חנות בלי שלט – מעורר חשד

2

זה בונה אמון 🤝

אנשים מרגישים נוח יותר
להשאיר פרטים כשהם יודעים מה
קורה איתם



טיפ 🍪: העוגיות היחידות שמותר לשמור – זה בשביל האתר, לא בשביל התנור.

אוהבים עוגיות? 🍪

העוגיות של האתר – לא משמינות, אבל זוכרות הכול

מה הן זוכרות?

העדפות שפה, פריטים בסל
קניות, טפסים שמילאתם – כדי
לחסוך לכם זמן

מה זה קוקיז?

קבצי טקסט קטנים שהאתר שומר
במחשב של המשתמש – לא
מסוכן, רק שימושי

למה זה עוזר?

הן עוזרות לבעל האתר להבין מה עובד ומה צריך שיפור – כולם מרוויחים



בשורה התחתונה: זו פשוט הדרך של האתר להגיד לכם "שלום
שוב". רק תודיעו לגולש שזה קורה.

טפסים, לידים ותשלומים

איפה באמת נאסף מידע אישי באתר שלכם?

01

טופסי יצירת קשר והרשמה

כל פעם שמישהו משאיר שם, מייל או טלפון – זה מידע אישי שצריך להגן עליו

02

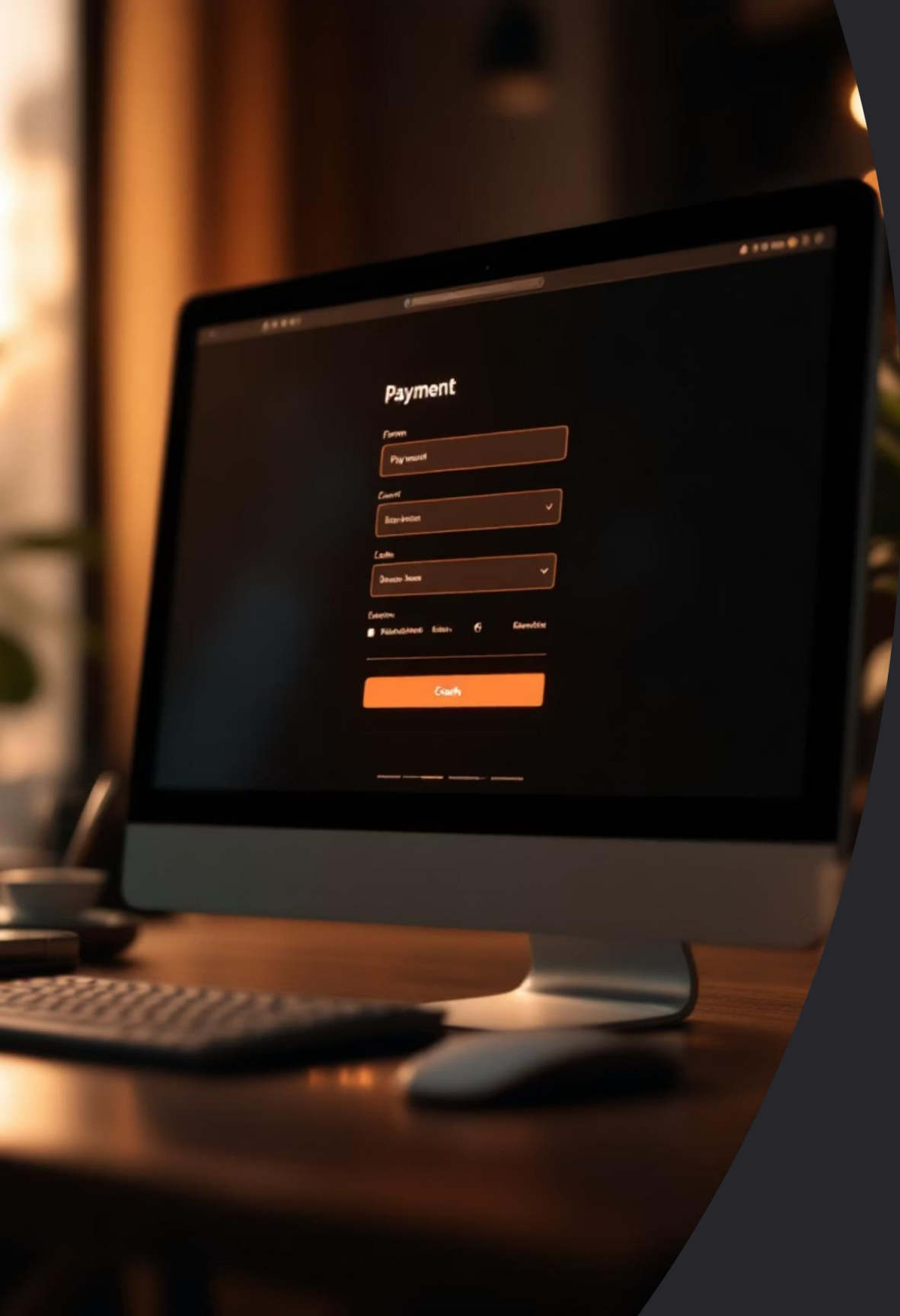
טפסי תשלום או הזמנה

פרטי כרטיס אשראי, כתובות למשלוח המידע הרגיש ביותר שדורש הגנה מקסימלית

03

כלים חיצוניים

Google Analytics, פיקסלים של פייסבוק, כפתורי שיתוף – גם הם אוספים מידע



דוגמה אמיתית: אתר עציצים

איך זה נראה במדיניות פרטיות פשוטה



איסוף מידע

כשאתם מזמינים עציץ החנות שומרת את השם, הכתובת ופרטי התשלום שלכם

שימוש במידע

אנחנו משתמשים בעוגיות כדי להבין מה אהבתם ולהציע עציץ דומה בפעם הבאה

השליטה שלכם

אפשר לבקש למחוק מידע או להפסיק מיילים בכל רגע – זו הזכות שלכם



הסוד: בלי מילים גבוהות. רק אמון גבוה. ❤️



אין לכם טפסים ? 🤔

גם אז כדאי לכתוב מדיניות פרטיות קצרה

"האתר אינו אוסף מידע אישי, למעט נתונים טכניים הנדרשים לפעילות תקינה) כתובת, IP סוג דפדפן. האתר אינו משתמש בעוגיות למעקב או בפרסום ממומן".

למה זה חשוב?

- שקיפות מלאה – גם כשאין מה להסתיר
- בונה אמינות אצל המבקרים באתר
- מראה שאתם מקצוענים וזהירים

🌟 זכרו: שקיפות זה לא חובה, זה מיתוג. גם אם אין מה להסתיר – תגידו את זה בגלוי.

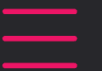


איך כותבים מדיניות טובה? 🖋️



שפה פשוטה

כתבו כמו שאתם מדברים, לא כמו עורכי דין. הגולשים שלכם לא למדו משפטים.



היו ספציפיים

תנו דוגמאות קונקרטיות – "אנחנו שומרים מייל במקום" "אנחנו אוספים מידע."



מיקום נגיש

שימו קישור בתחתית כל עמוד באתר – זה המקום שבו כולם מצפים למצוא אותו.



עדכון שוטף

כל פעם שמוסיפים כלי חדש או משנים תהליך – עדכנו את המדיניות.

מסקנות והמלצות

לא מסמך משפטי – מסמך של אמון

עדכון שוטף

עדכנו כשיש שינוי בכלים או בתהליכים – מדיניות מיושנת גרועה ממדיניות שלא קיימת.

נגישות קבועה

שימו קישור למדיניות הפרטיות בתחתית האתר, בכל עמוד – זה הסטנדרט.

שקיפות מנצחת

כתבו בשפה ברורה ופשוטה – לא בשפה של עורכי דין. הלקוחות שלכם יעריכו את הכנות.

זכרו תמיד:

מדיניות פרטיות היא לא בשביל גוגל או בשביל עורכי הדין. היא בשביל הלקוחות שלכם – כדי שירגישו בטוחים, מוגנים ומוערכים.



מי שמרגיש בטוח... משאיר פרטים / מבצע רכישה / נרשם ובהמשך הדרך גם חוזר



אמון הוא המטבע החדש של האינטרנט.

מדיניות פרטיות נכונה היא ההשקעה הכי פשוטה שתעשו במיתוג העסק שלכם.

לדוגמה כיצד נראית מדיניות פרטיות באתר שלנו www.networkingai.com - ניתן להוריד משם את מדיניות פרטיות האתר שלנו ולערוך בהתאם לצרכים של האתר שלכם

מי שרוצה להוריד את המצגת הזאת גם היא באתר תחת מדיניות פרטיות.